

<b>Datum:</b>	1. prosince 2015
<b>Místo:</b>	Praha
<b>Pioneer Investments</b>	<b>Tisková zpráva</b>

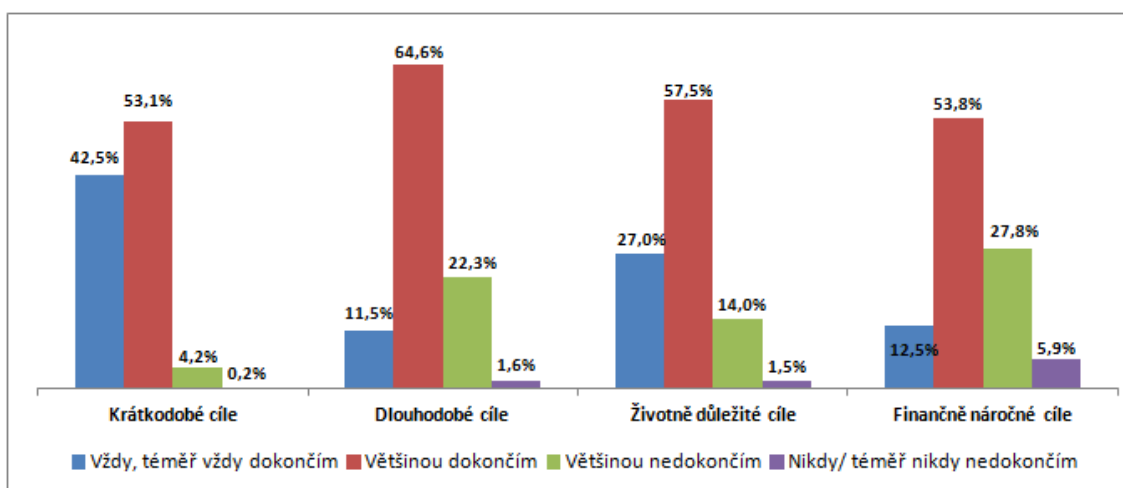
## Třetina Čechů nemá dost pevnou vůli, aby si na výnos z investice počkala 20 let či déle

Pro úspěch v investování je jedním z klíčových ukazatelů délka investičního horizontu, tedy výdrž. Investiční skupina Pioneer Investments ve svém nedávném průzkumu zjistila, že třetina Čechů nemá dostatečnou vůli, aby si počkala na výnos z investování v horizontu 20 či více let. Jen 13,5 % spoluobčanů si myslí, že takový časový horizont je pro investice ideální, případně takovou investici už využívá. A jak jsme na tom s plněním stanovených cílů? Jsou-li krátkodobé, dokončí je 43 % respondentů, naproti tomu u dlouhodobých se to povede jen necelým 12 % (11,5 %) oslovených. Životně důležité cíle plní na sto procent více než čtvrtina Čechů (27 %), jde-li o cíle finančně náročné, je to však pouhých 12,5 procenta. Více než čtvrtina dotazovaných (28 %) naopak uvedla, že finančně náročné cíle většinou nedokončí.

*„Vytrvalost je v investování důležitá a investoři za ni většinou mohou být odměněni nižší volatilitou a vyšším výnosovým potenciálem. To, že se třetině populace jeví časový horizont dvacet a více let pro investování jako příliš dlouhý, lze do určité míry pochopit. Životní cíle a plány se v čase vyvíjejí, stejně jako finanční trhy, a nemusí to být vždy podle našich původních představ. Na druhou stranu se tak lidé ochuzují o možnost nechat čas, aby na jejich investici odvedl významný kus práce a zhodnotil ji,“ komentuje Petr Šimčák, ředitel obchodu Pioneer Investments ČR, a dodává: „Pokud si investor navykne na pravidelné investice – i třeba jen v řádech stokorun měsíčně – významně nezatíží domácí rozpočet a časem může být příjemně překvapen. A pro ty, kteří upřednostňují „hmatatelné“ výsledky, existuje možnost investovat do podílových fondů s pravidelnou výplatou dividend. Ty patří v posledních letech u českých investorů k nejoblíbenějším, a to nejen v produktovém portfoliu skupiny Pioneer Investments.“*

Pokud si Češi stanoví krátkodobý cíl, podaří se jim ho vždy nebo většinou dokončit v 96 % případů (vždy 42,5 %, většinou 53 %). V případě dlouhodobého cíle, jakým může být například i investování s časovým horizontem 20 a více let, svůj záměr vždy dokončí jen 11,5 % dotazovaných, dalších 65 % však tvrdí, že dlouhodobé cíle dokončí většinou. Životně důležité cíle se daří dotahovat do konce vždy nebo většinou asi třem čtvrtinám respondentů (vždy 27 %; většinou 57,4 %). Finančně náročné cíle pak většinou nebo vždy naplní 66 % dotazovaných, více než třetina (33,7 %) jich ale deklaruje, že finančně složité úkoly většinou anebo nikdy do zdárného konce nedovedou.

Graf – Jak se vám daří dokončovat vytyčené cíle?



To koresponduje s třetinou Čechů, kteří uvedli, že by nebyli ochotni čekat na výnos z dlouhodobé investice v horizontu 20 a více let. Naopak 13,5 procenta lidí si myslí, že takto dlouhá doba je pro investování ideální, a bylo by ochotno ji podstoupit anebo už takové investice využívá. Více než polovina respondentů (53,5 %) by s takovou investicí neměla problém, pokud by nebyla vázaná a měli by možnost z investovaných prostředků čerpat.

*„Pokud pomíneme krátkodobé cíle, výsledky průzkumu ukazují, že lidé jsou nejčastěji schopni dokončovat cíle, které jsou pro ně životně důležité. Pokud si dokážou i v investování stanovit ten správný cíl, který bude v jejich životě hrát dostatečně důležitou roli - například zajištění na penzi, umoření hypotéky nebo úspory na studia dětí – může se tato meta stát dostatečnou motivací k překonání nedůvěry v dlouhodobý horizont,“* komentuje Petr Šimčák, ředitel obchodu Pioneer Investments ČR. *“K obavám z dlouhodobého investování není důvod a v případě investic hraje čas zpravidla ve váš prospěch. Šance na úspěch se může zvýšit, přidá-li se pevná vůle a vytrvalost investora při dodržování investiční hygieny,“* uzavírá.

*Průzkum realizovala agentura STEM/MARK pro investiční skupinu Pioneer Investments ČR v říjnu 2015 na vzorku 1000 mužů a žen ve věku 18 – 60 let.*

#### **Kontakt:**

##### **Dana Kryńska**

Head of Marketing & PR  
Budova Filadelfie| Želetavská 1525/1  
140 00 Praha 4| Czech Republic  
Tel. +420 296 354 423 | Mob. +420 603 471 990 | Fax. +420 296 354 100  
[dana.krynska@pioneerinvestments.com](mailto:dana.krynska@pioneerinvestments.com) | [www.pioneerinvestments.cz](http://www.pioneerinvestments.cz)

##### **Stance Communications**

Michaela Šimková – Account Manager  
Tel: +420 224 810 809, +420 724 872 331  
e-mail: [michaela.simkova@stance.cz](mailto:michaela.simkova@stance.cz)  
[www.stance.cz](http://www.stance.cz)

#### **Informace pro média:**

#### **O Pioneer Investments**

Pioneer Investments je součástí přední bankovní skupiny UniCredit a v oblasti řízení podílových fondů na světovém trhu působí již 87 let. Historie Pioneer Investments sahá až do roku 1928, kdy byl založen třetí nejstarší fond v USA s názvem Pioneer Fund. V současné době působí skupina Pioneer Investments ve 28 zemích a pracuje pro ni více než 2 070 zaměstnanců, včetně 360 investičních profesionálů.

Závazkem Pioneer Investments je především poskytování excelentních služeb. Investiční filozofie skupiny je založena na hledání a vytváření přidané hodnoty díky nezávislému analytickému výzkumu a disciplinovanému investičnímu přístupu zkušených portfolio manažerů. Díky tomu může Pioneer Investments svým klientům z řad institucí, firem, zprostředkovatelů a soukromých investorů z celého světa nabídnout pestrou škálu produktů napříč tradičními i netradičními třídami aktiv. Konkurenceschopné investiční produkty vysoké kvality, které by měly obstát za všech okolností, které budoucnost přinese. K zajištění inovativní a konzistentní produktové strategie v globálním měřítku skupina využívá tři specializovaných center v Dublinu, Londýně a Bostonu.

Pioneer Investments celosvětově spravuje aktiva v hodnotě více než 224,7 miliard EUR (k 31. 10. 2015). V České republice poskytuje služby od roku 1995, a to jak individuálním, tak institucionálním klientům a nadacím.